Приложение 2 к Приглашению

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на проведение закупки услуг по**

**PR-сопровождению деятельности Фонда.**

**Общая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании | Российско-Кыргызский Фонд развития |
| Род деятельности | Кредитование самоокупаемых проектов в приоритетных секторах экономики |
| Позиционирование бренда | Уникальный по своим структуре и функциям Фонд, предлагающий программы с льготными условиям для финансирования бизнеса, способствующего модернизации и развитию экономики КР. Преимущество имеют проекты с мультипликативным эффектом.Доступность получения консультаций по всей стране – региональные консультационные центры |
| История бренда | Российско-Кыргызский Фонд развития учрежден и действует в соответствии с Соглашением между Правительством КР и Правительством РФ «О Российско-Кыргызском Фонде развития» от 24 ноября 2014 года. Миссия **Фонда** заключается в содействии модернизации и развитию экономики Кыргызской Республики, а также экономическому сотрудничеству между странами-участницами **Фонда**. **Фонд** призван стать катализатором развития экономики Кыргызской Республики в условиях евразийской экономической интеграции. |

**Информация об услугах:**

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Кредитные продукты |
| Характеристики услуг | Продукты для развития крупного, среднего и малого в строго определенных отраслях, специализированные продукты для сельского хозяйства и для стартапов, лизинг, факторинг |
| Конкурентные преимущества  | Низкие процентные ставки, предоставление отсрочки по выплате основной суммы. В некоторых продуктах предусмотрена техническая помощь и низкие требования по залогам. |

1. **Целевая аудитория**
* Возраст 21-65 лет
* Общественность
* Действующие и потенциальные клиенты
* Партнеры и инвесторы (банки, государственные и международные организации и др.)
* Органы государственной власти
1. **Цели PR-кампании**
* Повышение осведомленности общественности о деятельности фонда, финансируемых проектах и проводимых мероприятиях;
* Повышение осведомленности предпринимателей, в том числе в отдаленных регионах КР, о деятельности Фонда, существующих и новых продуктах, планах и способах получения финансирования;
* Повышение имиджа Фонда и доверия к нему, в т.ч. на международном уровне.
1. **Основные задачи**
* Консалтинговые услуги (выстраивание имиджа Фонда), сопровождение руководства РКФР на важных мероприятиях;
* Участие в разработке стратегии по коммуникациям с общественностью и средствами массовой информации;
* Подготовка видео и аудио материалов в максимально доступной форме:
* Видеорепортажи с мероприятий
* Создание имиджевых видеороликов
* Создание инфографических видеороликов
* Создание коротких информационных видеороликов по продуктам РКФР
* Подкасты на экономическую тематику
* Фоторепортажи
* Традиционный и цифровой копирайтинг – написание пресс-релизов для сайта и социальных сетей Фонда;
* SMM-сопровождение (Посты с мероприятий, подписаний, кабинетных встреч):
* Дизайн
* Описание-подводка к посту
* Сторис
* Продвижение публикаций, share;
* Предоставление итогового отчета согласно результатам мониторинга СМИ, социальных сетей.
1. **Требования информационной безопасности к о публикуемой информаций РКФР.**

4.1. Сайты и интернет ресурсы на котором будут размещаться информация РКФР должны соответствовать основным общепринятым нормам информационной безопасности, должны имеет средства защиты от подвергаться хакерских атак ( DDOS, Инъекции (Injections), Нарушенная аутентификация (Broken Authentication), Раскрытие критически важных данных (Sensitive Data Exposure), Внешние объекты XML (XXE) (XML External Entities (XXE)), Нарушенный контроль доступа (Broken Access control), Неправильная конфигурация безопасности (Security misconfigurations), Межсайтовый скриптинг (XSS) (Cross Site Scripting (XSS)), Небезопасная десериализация (Insecure Deserialization), Использование компонентов с известными уязвимостями (Using Components with known vulnerabilities), Недостаточно подробные журналы и слабый мониторинг (Insufficient logging and monitoring).

4.2. Компании, которые будут опубликовывать информацию РКФР на своих интернет-ресурсах и приложениях обязаны гарантировать, что их ресурсы имеют соответствующую защиту от хакерских угроз и атак и их интернет-ресурсы не будут взломаны, а информация РКФР искажена.

4.3. Компании/сервера, на котором будет хранится и опубликовываться информация РКФР обязаны иметь документы/отчеты, подтверждающие о том, что они работают и придерживаются международных стандартов в области информационной безопасности и зашиты данных публикуемых в интернет ресурсах периодически проводятся тесты на проникновения (Penetration Testing), а также анализ для измерения качества и уязвимость программного кода интернет сайта и приложения.

**Критерий выбора компании.**

Ожидается, что в состав аутсорсинговой компании войдет команда профессионалов с разнообразным набором навыков и опыта. Ожидается, что фирма продемонстрирует опыт в различных областях общественных коммуникаций, включая исследование общественного мнения, планирование кампаний, отношения со СМИ, социальный маркетинг, работу с социальными сетями и т. д., как в Кыргызстане, так и за его пределами.

В команду должны входить следующие специалисты:

**Руководитель группы должен обладать:**

* Подтвержденным опытом разработки и реализации коммуникационных стратегий;
* Способностью планировать, организовывать и гибко реагировать на смещение приоритетов и сжатые сроки.

**Члены команды должны обладать:**

* Практическими знаниями, пониманием проблем развития, социально-политического, экономического статуса Кыргызстана;
* Практическим опытом и знанием современных средств коммуникации;
* Сильными коммуникативными навыками;
* Опытом планирования, разработки, организации, направления и управления эффективными медиакампаниями и инициативами;
* Знаниями и опытом о работе эффективных кампаний в СМИ;
* Доказанной способностью управлять отношениями с множеством заинтересованных сторон, включая СМИ и гражданское общество / группы защиты интересов на местном и национальном уровнях;
* Умением быстро составлять профессиональные общественные коммуникационные материалы на русском и кыргызском языках на уровне носителя языка.

**Оценка**

Предложения будут оцениваться на основании:

* Качества методологии и предлагаемого плана работы в соответствии с Техническим заданием;
* Подтвержденного послужного списка разработки и внедрения эффективных планов коммуникации и взаимодействия с заинтересованными сторонами для аналогичных проектов, а также четкого понимания коммуникационных подходов, инструментов и методологий, связанных с планированием, выполнением и мониторингом стратегий (например, социальный маркетинг, исследование общественного мнения, совместное общение, так далее.);
* Опыта работы с международными организациями и/или коммерческими банками и/или государственными предприятиями, учреждениями, организациями;
* Квалификации и компетентности ключевого персонала, который будет работать над заданием;
* Доступности местных ресурсов, включая хороший доступ к местным СМИ и контакты с ними;
* Предложения о вознаграждении, показывающее затраты на ключевой персонал, вспомогательный персонал и все расходы по проекту, включающего все затраты и расходы, рассчитанные Компанией.