**Техническое задание**

**для консультанта по маркетингу по проекту ОсОО «Экопродукт Азия»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Раздел** | **Содержание**  |
|  | Позиция | Консультант по маркетингу  |
|  | Заказчик | Российско-Кыргызский Фонд развитияКыргызская Республика, г. Бишкек, бул. Эркиндик, 21, БЦ «Орион», ИНН: 03012201410228, ОКПО: 28997242Тел.: 30-37-50, 30-37-51, 30-37-56 Е-mail: office@rkdf.org  |
|  | Цель работы | Разработка и реализация плана маркетинговой стратегии ОсОО «Экопродукт Азия»  |
|  | Срок оказания услуг  | 1 год с возможным дальнейшим продлением  |
|  | Рабочий график | 5 рабочих дней с понедельника по пятницу по 8 часов в день |
|  | Адрес места работы | Чуйская область, Сокулукский район, город Шопоков. |
|  | Ожидаемый результат | Увеличение реализации готовой продукции, заключение новых контрактов, в т.ч. на экспорт |
|  | Содержание работы и обязанности  | **Реализация следующих мероприятий в течение первых трех месяцев:**1. Проведение маркетингового исследования (анализа рынка и конкурентов) и разработка PR-стратегии, направленной на улучшение имиджа бренда и повышение продаж, в том числе экспортных, с последующим согласованием с Фондом.
2. Разработка бюджета предприятия на реализацию PR-стратегии.
3. Разработка ценовой политики продукции.
4. Медиапланирование, разработка рекламных кампаний.
5. Разработка контент-плана.
6. Разработка и проведение обучающих мероприятий по вопросам маркетинга сотрудникам коммерческого отела в случае необходимости.

**Последующая реализация мероприятий на постоянной основе:**1. Реализация плана PR-стратегии.
2. Соблюдение бюджета на реализацию PR-стратегии.
3. Проведение рекламных кампаний в рамках медиапланирования.
4. Создание и публикация контента на сайте, в социальных сетях, e-mail рассылка и иных площадках
5. Анализ конкурентоспособности продукции компании и разработка соответствующих предложений по улучшению позиции продукции компании на рынке КР и на рынках соседних стран.
6. Предоставление в Фонд полной и достоверной информации о проделанной работе в форме презентаций и аналитических отчетов.
7. Иная работа согласно требований Фонда
 |
|  | Требования к претенденту на исполнение услуг | 1. Высшее экономическое образование (специализация в области маркетинга, бизнеса, менеджмента или коммуникаций является преимуществом).
2. Опыт работы в PR и/или маркетинге не менее 3-х лет.
3. Наличие опыта в области пищевой продукции, а также в B2B продажах, является преимуществом.
4. Навыки анализа и планирования бюджета маркетинговых затрат компании.
5. Навыки анализа рынка и конкурентов, как на внутреннем рынке, так и на рынках соседних стран.
6. Опыт работы по экспорту продукции в странах ЕАЭС и Республике Узбекистан является преимуществом.
7. Знание основных инструментов продвижения бренда и повышения лояльности клиентов.
8. Опыт разработки маркетинговых стратегий и рекламных компаний.
9. Знание инструментов повышения продаж с помощью SMM
10. Уверенный пользователь ПК. Навыки подготовки презентаций.
 |
|  | Оформление результатов оказания услуг | 1. Отчет в форме презентаций и аналитических отчетов об исполнении мероприятий, реализуемых в течение первых трех месяцев, по запросу Фонда
2. Предоставление ежемесячных отчетов, а также дополнительных отчетов согласно запросам и требованиям Фонда.
 |
|  | Дополнительные требования | Следующие документы должны быть направлены на все указанные электронные адреса: office@rkdf.org, bzhumalieva@rkdf.org, esaryazhiev@rkdf.org:1. резюме,
2. эссе с информацией о достижениях, портфолио по реализованным маркетинговым разработкам и указанием финансовых ожиданий по заработной плате,
3. Два рекомендательных письма с предыдущих мест работы.
 |