**Техническое задание**

**для консультанта по маркетингу по проекту ОсОО «Экопродукт Азия»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Раздел** | **Содержание** |
|  | Позиция | Консультант по маркетингу |
|  | Заказчик | Российско-Кыргызский Фонд развития  Кыргызская Республика, г. Бишкек, бул. Эркиндик, 21, БЦ «Орион»,  ИНН: 03012201410228, ОКПО: 28997242  Тел.: 30-37-50, 30-37-51, 30-37-56 Е-mail: [office@rkdf.org](mailto:office@rkdf.org) |
|  | Цель работы | Разработка и реализация плана маркетинговой стратегии ОсОО «Экопродукт Азия» |
|  | Срок оказания услуг | 1 год с возможным дальнейшим продлением |
|  | Рабочий график | 5 рабочих дней с понедельника по пятницу по 8 часов в день |
|  | Адрес места работы | Чуйская область, Сокулукский район, город Шопоков. |
|  | Ожидаемый результат | Увеличение реализации готовой продукции, заключение новых контрактов, в т.ч. на экспорт |
|  | Содержание работы и обязанности | **Реализация следующих мероприятий в течение первых трех месяцев:**   1. Проведение маркетингового исследования (анализа рынка и конкурентов) и разработка PR-стратегии, направленной на улучшение имиджа бренда и повышение продаж, в том числе экспортных, с последующим согласованием с Фондом. 2. Разработка бюджета предприятия на реализацию PR-стратегии. 3. Разработка ценовой политики продукции. 4. Медиапланирование, разработка рекламных кампаний. 5. Разработка контент-плана. 6. Разработка и проведение обучающих мероприятий по вопросам маркетинга сотрудникам коммерческого отела в случае необходимости.   **Последующая реализация мероприятий на постоянной основе:**   1. Реализация плана PR-стратегии. 2. Соблюдение бюджета на реализацию PR-стратегии. 3. Проведение рекламных кампаний в рамках медиапланирования. 4. Создание и публикация контента на сайте, в социальных сетях, e-mail рассылка и иных площадках 5. Анализ конкурентоспособности продукции компании и разработка соответствующих предложений по улучшению позиции продукции компании на рынке КР и на рынках соседних стран. 6. Предоставление в Фонд полной и достоверной информации о проделанной работе в форме презентаций и аналитических отчетов. 7. Иная работа согласно требований Фонда |
|  | Требования к претенденту на исполнение услуг | 1. Высшее экономическое образование (специализация в области маркетинга, бизнеса, менеджмента или коммуникаций является преимуществом). 2. Опыт работы в PR и/или маркетинге не менее 3-х лет. 3. Наличие опыта в области пищевой продукции, а также в B2B продажах, является преимуществом. 4. Навыки анализа и планирования бюджета маркетинговых затрат компании. 5. Навыки анализа рынка и конкурентов, как на внутреннем рынке, так и на рынках соседних стран. 6. Опыт работы по экспорту продукции в странах ЕАЭС и Республике Узбекистан является преимуществом. 7. Знание основных инструментов продвижения бренда и повышения лояльности клиентов. 8. Опыт разработки маркетинговых стратегий и рекламных компаний. 9. Знание инструментов повышения продаж с помощью SMM 10. Уверенный пользователь ПК. Навыки подготовки презентаций. |
|  | Оформление результатов оказания услуг | 1. Отчет в форме презентаций и аналитических отчетов об исполнении мероприятий, реализуемых в течение первых трех месяцев, по запросу Фонда 2. Предоставление ежемесячных отчетов, а также дополнительных отчетов согласно запросам и требованиям Фонда. |
|  | Дополнительные требования | Следующие документы должны быть направлены на все указанные электронные адреса: [office@rkdf.org](mailto:office@rkdf.org), [bzhumalieva@rkdf.org](mailto:bzhumalieva@rkdf.org), [esaryazhiev@rkdf.org](mailto:esaryazhiev@rkdf.org):   1. резюме, 2. эссе с информацией о достижениях, портфолио по реализованным маркетинговым разработкам и указанием финансовых ожиданий по заработной плате, 3. Два рекомендательных письма с предыдущих мест работы. |