**Характеристики сервиса по мониторингу и аналитики СМИ**

Полный инструментарий для PR:

* База СМИ
* Ежедневный мониторинг
* Пресс-клиппинги по инфоповодам
* Медиа-аналитика
* Оперативные кризисные оповещения
* Возможность выгрузки статей
* Возможность в потоковом режиме структурировать данные
* Индекс риска в реальном времени
* Возможность построения отчетов
* Удобный поиск с возможностью сортировки по заголовкам
* Отслеживание социальных сетей (Facebook, Instagram)

Инструмент для статистики с графиками с аналитикой по различным параметрам:

* Количество упоминаний;
* Заметность в медиаполе;
* Соотношение позитива и негатива;
* Значимость инфоповодов;
* Доля прямой речи в публикациях и др.